

« La durabilité de l'eau est l'essence même d'Aqualia »

FÉLIX PARRA | PDG D'AQUALIA



Les différentes crises de dimension mondiale survenues en 2022 de manière simultanée ont mis à l'épreuve l'engagement des nations en faveur des objectifs de l'Agenda 2030

Les différentes crises de dimension mondiale survenues en 2022 de manière simultanée ont mis à l'épreuve l'engagement des nations en faveur des objectifs de l'Agenda 2030. Le contexte macroéconomique, totalement déterminé par la hausse de l'inflation, la situation géopolitique difficile avec le conflit armé qui fait toujours rage en Ukraine, ainsi que la crise énergétique et la guerre commerciale entre la Chine et les États-Unis renforcent le protectionnisme et génèrent de la méfiance au sein d'une société qui, au cours des derniers mois, s'est habituée aux termes de démondialisation et de polycrise. En outre, les consommateurs éprouvent une méfiance croissante à l'égard de l'utilisation et de l'abus du mot *durabilité* comme attribut de chaque produit qu'ils consomment.

En dépit de cela, la nécessité de freiner la hausse des températures à l'échelle planétaire a conduit l'Union européenne à établir un cadre normatif. Une législation qui pousse les entreprises à s'orienter vers l'impact positif, le progrès technologique et la décarbonation de l'économie, en vue d'atténuer le changement climatique et de tendre vers une société plus juste.

L'eau et, par extension, la gestion des ressources en eau, un défi planétaire dont le caractère urgent ne fait que croître, sont directement touchées par la crise climatique. Aqualia, une entreprise spécialisée dans la gestion du cycle complet de l'eau, est parfaitement consciente de ce défi.

Cette année, elle a consolidé sa position sur la scène internationale, une étape franchie grâce à la capacité d'adaptation de ses professionnels et à la conception de solutions innovantes que l'entreprise met en œuvre partout où elle opère.

Dans cet entretien, nous avons abordé ce contexte mondial avec Félix Parra, directeur général d'Aqualia. Un contexte qui exige des entreprises qu'elles prennent des engagements fermes qui suscitent la confiance de la population. Mais aussi sur la nécessité de continuer à s'engager en faveur du développement durable, afin de générer un modèle de prospérité et de bien-être qui nous permette de construire une planète plus juste, plus humaine et plus durable.

À PROPOS DE LA GOUVERNANCE

[#Leadership](#) [#PerspectiveEthique](#) [#TransitionJuste](#)

La gestion efficace du cycle intégral de l'eau est essentielle pour relever les différents défis à l'échelle mondiale. Cependant, le mauvais état des réseaux de distribution d'eau, la faible numérisation du secteur et la nécessité d'investir dans des technologies innovantes permettant de faire de l'eau une ressource circulaire sont autant d'éléments qui s'ajoutent aux conséquences du changement climatique. Il est donc essentiel de promouvoir une gouvernance fondée sur un leadership transformateur.

[Quels sont les principaux besoins identifiés par Aqualia dans le domaine de la gouvernance pour concevoir la gestion intégrée du cycle de l'eau du futur ?](#)

La gouvernance de l'eau doit être axée sur un point tout à fait capital : son impact sur les personnes. Dans cette optique, une gouvernance consciente basée sur des partenariats public-privé est essentielle. À cet égard, si nous prenons l'exemple de l'Espagne, l'approbation des PERTE (Projets stratégiques pour la reprise et la transformation économiques) et des plans hydrologiques de troisième cycle, qui prévoient plus de 6 500 mesures pour un investissement de 22 844 millions d'euros, est un élément très positif pour notre secteur.

Le secteur de l'eau est très collaboratif. Il implique les administrations et les entreprises, mais aussi les associations d'usagers et de riverains, ainsi que les universités, les centres de recherche et d'autres

institutions publiques et privées. Nous devons tous travailler dans le même sens, car nous sommes tous concernés par les mêmes défis en matière de gestion de l'eau. La responsabilité est donc partagée. En ce qui concerne Aqualia, je crois que notre contribution a une grande valeur à travers la recherche, l'innovation et l'investissement, qui sont les clés d'un avenir durable. L'année dernière, nous avons investi près de 17 millions d'euros dans la technologie et nous avons lancé six nouveaux projets de R+D, tout en participant à une douzaine d'autres projets de recherche *multipays*.

Cette année, l'entreprise a réussi à se consolider sur la scène internationale. Comment Aqualia parvient-elle à transposer ses principes, ses valeurs et sa façon de faire dans les 18 pays où elle est présente ?

La capacité d'exercer un leadership qui soit cohérent avec nos valeurs et, d'autre part, efficace et utile à l'entreprise constitue un défi stratégique majeur. Chez Aqualia, nous concevons la gouvernance comme un ensemble de politiques ou de procédures qui, associées à nos valeurs et à nos principes, définissent notre façon de faire. Cela suppose une vision à long terme et, bien entendu, l'objectif de produire du bien-être social.

Sur le plan financier, la gouvernance est primordiale et, dans notre cas, elle est basée sur une croissance solide, bien loin des aventures financières : nous n'avons pas pris de risques inutiles et nous ne cherchons pas à faire les gros titres. Je crois que notre implantation récente en Colombie et en Géorgie, et les performances que nous y réalisons illustrent bien mon propos.

Dans la sphère sociale, nous aspirons à nous intégrer dans les communautés au sein desquelles nous opérons, toujours dans le plus grand respect de ces dernières. Nous portons les valeurs auxquelles nous croyons avec honnêteté et transparence. Et nous exerçons notre activité avec un sens profond de la responsabilité, car nous sommes conscients de l'importance capitale de notre rôle.

À PROPOS DE L'URGENCE CLIMATIQUE ET DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

#Anticipation #Adaptation #StresseHydrique
#Désertification #Régénération #Circularité
#SolutionsBaseesSurLaNature

Aqualia déclare que l'un de ses objectifs est de parvenir à la circularité de l'eau, qui est directement liée à la dimension environnementale du développement durable. Quels sont les défis auxquels l'entreprise est confrontée dans ce domaine ?

Le volet environnemental est directement lié à l'essence même de notre travail : le soin et la préservation de l'eau dans un souci de service aux personnes. On peut affirmer que la durabilité de l'eau est l'essence d'Aqualia et que son avenir est

lié à la transition énergétique et à la numérisation du secteur.

L'un des défis dans ce domaine réside dans le renforcement de la réglementation en matière de durabilité. Chez Aqualia, nous estimons qu'il est positif que les entreprises qui ne génèrent pas de valeur partagée dans leur environnement perdent de plus en plus de notoriété et de pertinence sociale. Je suis convaincu que l'arrivée de ce tsunami

réglementaire et la taxonomie marque le début de la fin du *greenwashing*. C'est ainsi que nous avancerons ensemble vers un modèle équilibré pour les hommes et la planète.

D'autre part, il importe de faire preuve d'honnêteté et d'assumer notre responsabilité à l'égard de la crise environnementale, qui est évidente. Nous devons trouver des solutions pour freiner le réchauffement climatique. À cet égard, conformément aux dispositions de son Plan stratégique de développement durable 2021-2023, Aqualia aborde la lutte contre le changement climatique à travers quatre grands axes de travail, mis en œuvre à travers des plans d'action spécifiques de portée internationale et assortis d'objectifs à court terme.



La stratégie européenne, et donc espagnole, s'oriente vers la numérisation, ce qui déterminera en partie les progrès en matière d'environnement. Pour Aqualia, quel rôle joue la numérisation en matière de décarbonation et de circularité de l'eau ?

Le rôle de la numérisation est essentiel, car il est impossible de gérer ce qui n'est pas mesuré. Il est surprenant de constater que, dans la société de la connaissance qui est la nôtre, nous ne disposons pas encore de toutes les informations nécessaires pour savoir exactement combien d'eau est perdue dans les réseaux de distribution en raison de fuites, de ruptures ou d'infiltrations. Mais nous y travaillons à travers un large éventail de projets. Grâce à la numérisation, nous pourrions rendre visible l'invisible, en temps réel.

De plus, grâce à un réseau numérisé, nous disposerons de toutes les informations nécessaires pour gérer au mieux les ressources en eau grâce à des critères d'intelligence artificielle et à des échelles de probabilité d'occurrence ou de fréquence. C'est un grand progrès de pouvoir prévoir et estimer, notamment, les besoins en eau et en énergie d'une population en temps réel. En outre, nous mesurons le volume d'eau non enregistré et, bien sûr, nous travaillons à l'amélioration des infrastructures pour accroître leur efficacité.

En 2022, Aqualia a également connu une évolution vers des solutions fondées sur la nature. Quelles sont leurs implications ?

Le concept de solutions fondées sur la nature, apparu il y a environ cinq ans, renvoie à des solutions intégrées et flexibles qui préservent l'économie et améliorent l'écologie. Elles ont une influence directe sur les écosystèmes dans lesquels nous opérons et, dans notre secteur, sont étroitement liées à la circularité du cycle intégral de l'eau.

Selon les estimations, en 2030, 47 % de la population mondiale vivra dans des zones soumises au stress hydrique. Ce type de solution nous permettrait d'atteindre cet équilibre entre consommation et disponibilité. Ainsi, l'économie circulaire constitue un levier pour notre activité, car elle améliore notre compétitivité et représente une avancée en termes de rentabilité et d'impact.

Nous comptons de nombreux succès dans ce domaine. Guijuelo, à Salamanque, en 2022, en est un exemple. La gestion des déchets de l'industrie de la viande était un défi majeur. Grâce à la solution innovante proposée par Aqualia, les déchets sont

« Nous sommes conscients de notre

responsabilité dans le changement climatique, c'est pourquoi nous avons pris des mesures pour le combattre »

devenus une ressource et non plus des rebuts. La technologie mise en œuvre dans la station d'épuration des eaux usées de la municipalité permettra d'atteindre des objectifs plus ambitieux que les objectifs actuels (traitement des eaux usées pour restituer l'eau traitée à l'environnement dans des conditions optimales), en y ajoutant la récupération intégrale des sous-produits SANDACH (sous-produits d'origine animale non destinés à l'alimentation humaine) et la production de biocarburants et de bioplastiques.

« L'eau est un défi mondial et nous devons le relever de façon collaborative »



Cependant, nous travaillons sur plus de 20 projets de R+D+i liés à la revalorisation et à la transformation des déchets pour la circularité de l'eau et la neutralité carbone. Je voudrais attirer l'attention sur MIDES H2020, un système de dessalement unique au monde qui ne consomme pas d'énergie. Ou encore sur des projets tels que LIFE Methamorphosis, qui va dans le sens de ce qui se passe déjà dans de nombreux pays européens, où les déchets sont utilisés pour produire de l'énergie de manière efficace.

Justement, la transition énergétique apparaît aujourd'hui comme l'autre clé de voûte de la transformation du secteur de l'eau. Quels sont les projets d'Aqualia à cet égard ?

Notre travail s'inscrit dans le cadre du Plan industriel du pacte vert, conçu par l'Union européenne pour améliorer la compétitivité en étendant la capacité de fabrication de technologies et de produits à zéro émission. À cet égard, notre engagement nous oblige à concentrer nos efforts sur les énergies renouvelables. Le contrat d'achat d'électricité renouvelable à long terme (PPA) signé par Aqualia est pionnier dans le secteur de l'eau. L'utilisation d'énergies renouvelables a atteint 34,35 % de l'énergie totale consommée, soit une amélioration de 2,35 % par rapport à la valeur enregistrée en 2021, ce qui continue de nous rapprocher de l'objectif fixé dans le plan stratégique de durabilité 2021-2023, à savoir atteindre 50 % d'ici à 2030.

En 2022, on a également beaucoup parlé de la nécessité d'agir en faveur de la régénération de la biodiversité. Quelles sont les actions entreprises par Aqualia pour avancer dans cette direction ?

L'impact de la dégradation de la biodiversité occupe lentement mais sûrement la place centrale qui devrait être la sienne. L'accord de Kunming-Montréal conclu lors de la COP15, qui vise à protéger 30 % de la planète et 30 % des écosystèmes dégradés d'ici à 2030, s'est avéré crucial cette année.

Chez Aqualia, la préservation des écosystèmes et des biodiversités a toujours fait partie de nos objectifs, car elle est directement liée à notre activité. C'est pourquoi nous nous efforçons toujours d'intégrer nos installations dans leur environnement et de trouver des solutions qui nous aident à générer un impact positif.

Nous consacrons à cette question un axe d'action spécifique dans notre plan stratégique de développement durable 2021-2023. Son déploiement est illustré par divers projets, comme celui que nous menons dans les lagunes de Medina del Campo, dans la province de Valladolid. Notre action a permis de régénérer une zone humide et de contribuer ainsi au retour d'espèces d'oiseaux et de reptiles qui avaient cessé d'y habiter. Notre usine d'El Jizan, en Arabie saoudite, en est un autre exemple : nous y avons mis en place un plan de reforestation spécifique.

À PROPOS DE LA GOUVERNANCE

#Equite #Inclusion #OneHealth #ImpactSocial

Le Rapport sur les risques mondiaux souligne que l'érosion de la cohésion sociale est l'un des risques les plus préoccupants pour les cinq prochaines années. Quel rôle Aqualia joue-t-elle pour limiter ce risque et promouvoir une société plus juste ?

Dans le domaine de l'impact social, nous jouons un rôle actif, car, en raison de la nature même de notre activité, nous savons mieux que quiconque combien la qualité de l'eau affecte la santé des personnes. Par conséquent, l'approche *OneHealth* des Nations Unies, qui affirme que prendre soin de la planète, c'est prendre soin des personnes, nous apparaît comme une vérité incontestable.

Aqualia est une entreprise qui se compose de personnes au service des personnes. C'est pourquoi, face aux risques liés à la sphère sociale, à la fracture, à l'érosion de la cohésion ou au coût de la vie, nous mettons en œuvre des mécanismes tarifaires et des chèques sociaux en collaboration avec les municipalités.

Nous accomplissons un travail d'éducation intensif et approfondi à travers de nombreuses mesures de sensibilisation. Nous essayons de transmettre aux générations futures des connaissances sur l'utilisation correcte de l'eau. Nous disposons à cet effet de canaux éducatifs numériques tels que *aqualiaeduca.com*. Je considère comme une réussite d'Aqualia l'adaptation d'outils éducatifs dans tous les pays où nous travaillons, partout dans le monde. J'en veux pour preuve la formidable participation des enfants colombiens au Concours de dessin pour enfants, que nous organisons depuis deux décennies.

Concernant les talents, comment Aqualia gère-t-elle un effectif de plus de 10 000 professionnels répartis dans 18 pays ?

Nous voulons nous montrer à la hauteur des exigences qui nous sont imposées en tant qu'employeurs, en proposant des défis qui motivent notre personnel. À cette fin, nous nous sommes fixé un certain nombre d'objectifs, notamment celui de créer un environnement agréable pour tous. En ce sens, en 2022, nous avons rejoint l'association REDI (Réseau d'entreprises pour la diversité et l'inclusion des personnes LGBT), un écosystème d'entreprises et de professionnels espagnols qui s'efforce de promouvoir des environnements de travail sûrs et respectueux pour toutes les personnes, indépendamment de leur identité, de leur expression de genre ou de leur orientation sexuelle. Nous

disposons bien entendu d'un cadre de politiques et de procédures visant à garantir l'égalité.

D'autre part, dans la mesure où la formation est liée à nos objectifs stratégiques, nous organisons des cours qui peuvent inspirer ou promouvoir les connaissances parmi nos professionnels. Parmi les 1 860 formations organisées en 2022, je voudrais mentionner tout particulièrement la *Transformation culturelle vers la durabilité*, à laquelle ont participé plus de 100 dirigeants et qui a contribué à enrichir les connaissances stratégiques sur la durabilité au sein d'Aqualia. La formation des personnes qui dirigent nos équipes au quotidien est fondamentale. En effet, sans elles et sans leur talent, nous ne serions pas arrivés là où nous sommes aujourd'hui et nous ne pourrions pas continuer à travailler à la conception du cycle de l'eau du futur.

À PROPOS DE LA PROJECTION DANS L'AVENIR

Le plan stratégique de développement durable 2021-2023 définit la voie à suivre jusqu'en 2030. Quelle est la vision d'Aqualia pour l'avenir ? Comment l'entreprise se voit-elle à la veille de cette année tant attendue ?

C'est précisément la conception de notre plan stratégique de développement durable 2021-2023 qui nous a permis de nous livrer à une réflexion approfondie sur l'entreprise que nous sommes, l'entreprise que nous voulons être à l'avenir et la voie à suivre pour y parvenir. Ainsi, nous avons jeté les bases pour devenir une entreprise mondiale axée sur les énergies renouvelables, avec un impact équilibré sur l'environnement. Une entreprise capable de mesurer et d'améliorer le cycle de l'eau grâce à la technologie et à la numérisation. Cette approche est la seule qui nous permette d'avoir une vision complète de la gestion, de l'économie et de l'optimisation des ressources en eau.

En résumé, nous voulons être une entreprise qui ne se contente pas de fournir un service, mais qui est capable de régénérer et de promouvoir la richesse naturelle des communautés au sein desquelles elle opère. Cette démarche implique une transformation culturelle en faveur de la durabilité, ce qui nécessite de donner une place centrale aux personnes. Nous envisageons un avenir dans lequel nous continuerons à nous occuper des personnes de la manière dont nous savons le mieux le faire : la gestion durable de l'eau. Telle est, et telle sera toujours, la raison d'être de notre entreprise.