

Nos proyectamos a futuro

El Plan Estratégico de Sostenibilidad es una hoja de ruta sólida, transversal y con impacto positivo que, a través de sus siete líneas estratégicas, guía el avance del propósito de Aqualia y asegura el bienestar y progreso de las personas y comunidades mediante la prestación de un servicio público: la gestión sostenible del agua.



UN DOCUMENTO DINÁMICO.



BASADO EN UN PROCESO DE ESCUCHA ACTIVA DE LOS GGII.



CON UN ENFOQUE INTEGRADOR *BOTTOM UP*.



QUE IDENTIFICA LAS CUESTIONES IMPORTANTES EN MATERIA ASG.



COMO EXPRESIÓN DEL COMPROMISO CON LOS ODS.



CON TRASCENDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE AQUALIA.

Líneas estratégicas de Aqualia

- Actividad de Aqualia
- Líneas transversales
- Líneas impulsoras



LE1 EMERGENCIA CLIMÁTICA Y CUIDADO DEL PLANETA

Su propósito está en activar iniciativas para adaptar a Aqualia al cambio climático y reducir el impacto sobre la biodiversidad.

PROYECTOS

- P1 Reducción del consumo hídrico.
- P2 Optimización energética y reducción de emisiones.
- P3 Impulso a la economía circular.
- P4 Protección y recuperación de ecosistemas. Biodiversidad.
- P5 Transferencia tecnológica de las soluciones obtenidas en proyectos de I+D a la producción.



LE2 TECNOLOGÍA PARA UNA GESTIÓN INTEGRADA

Su desempeño se centra en la implantación de la digitalización en todo el ciclo integral del agua para una gestión eficiente.

PROYECTOS

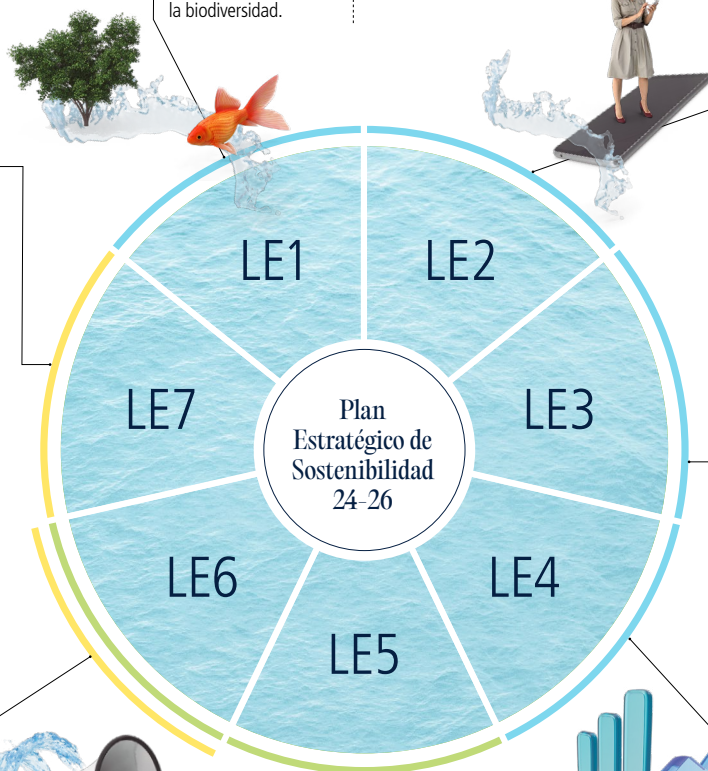
- P1 Atención omnicanal al cliente.
- P2 Gestión de activos y mantenimiento.
- P3 Water analytics (AWA).
- P4 App Be Aqualia.
- P5 Ciberseguridad.

LE7 ALIANZAS PARA LA GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO

Esta línea establece mecanismos para crear alianzas que generen un impacto positivo desde un liderazgo colaborativo. Alineada con los retos globales y la contribución a los ODS.

PROYECTOS

- P1 Mecanismos tarifarios para garantizar el acceso al agua y saneamiento.



LE3 GESTIÓN DE PERSONAS

Esta línea orienta el trabajo hacia el bienestar de las personas, físico y emocional, y en generar una identidad de organización sostenible.

PROYECTOS

- P1 Sensibilización sobre igualdad y diversidad.
- P2 Be talent/formación.
- P3 Mejora de la experiencia del empleado/a.
- P4 Cero daños a los trabajadores.
- P5 Proyecto salud integral.



LE6 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Su desarrollo pone en valor el desempeño de Aqualia y conecta las diferentes realidades y contextos de la compañía.

PROYECTOS

- P1 Construir un plan anual de comunicación con el objetivo de mostrar a los grupos de interés un relato estratégico y coherente con el propósito de Aqualia y los ODS prioritarios.
- P2 Sensibilizar, interna y externamente, sobre los objetivos del plan de comunicación a través del rol pedagógico de la marca.



LE5 ÉTICA Y COMPLIANCE

Desde esta línea estratégica se busca trasladar a toda la compañía y a la cadena de suministro la cultura y valores de Aqualia.

PROYECTOS

- P1 Desarrollo del modelo de *compliance*.
- P2 Formación y sensibilización en cultura ética.
- P3 Sensibilización sobre cultura ética en nuestras relaciones con terceros.
- P4 Cultura ética en la cadena de suministro, homologación de proveedores.



LE4 ESTRATEGIA FINANCIERA Y DE NEGOCIO

Su propósito está en lograr un crecimiento sostenible, desde criterios de rentabilidad razonable y la integración de sus capacidades en la cadena de valor.

El desarrollo y los objetivos de esta línea estratégica se definen en el Plan Estratégico de Negocio de Aqualia.

