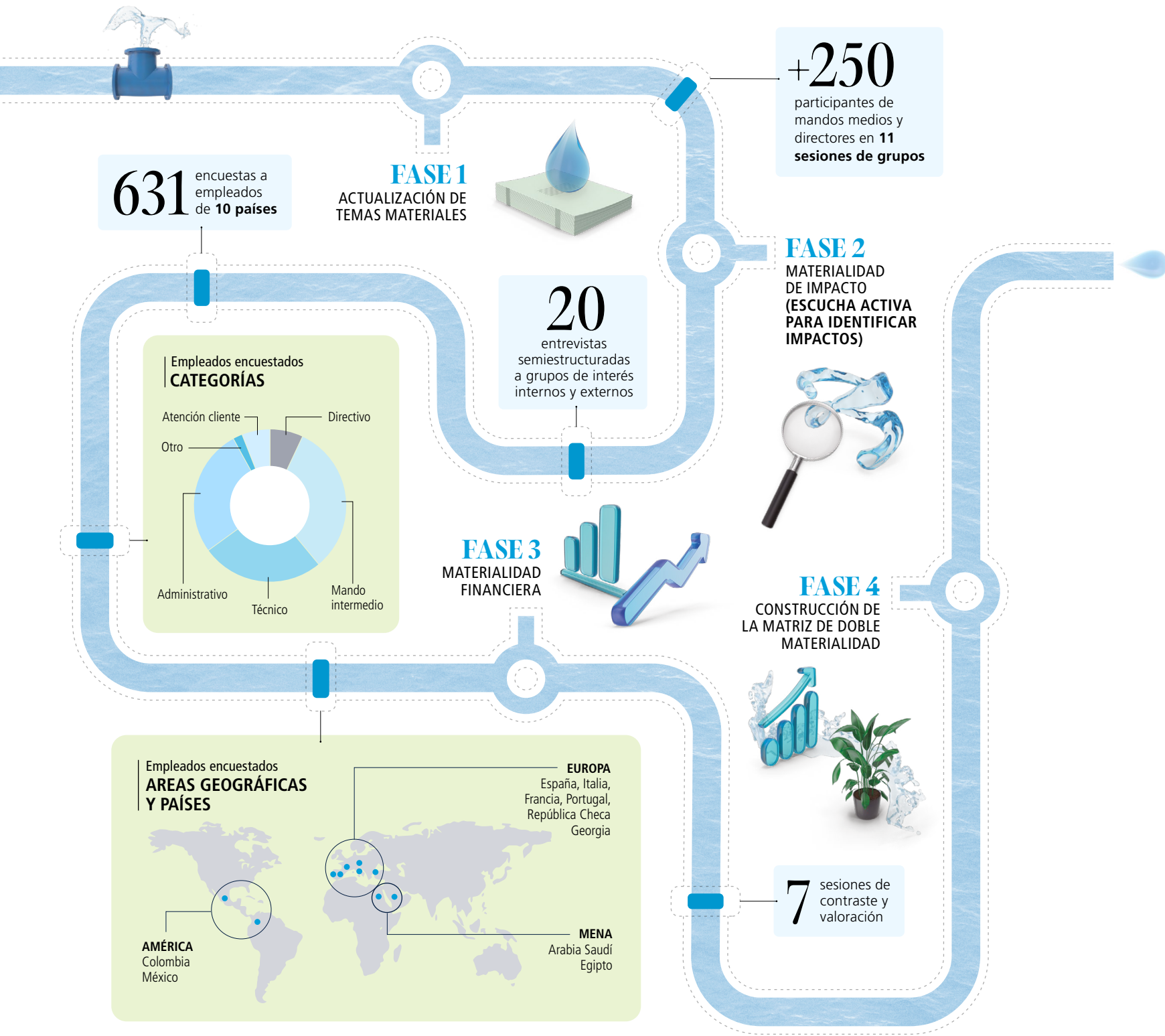


Doble materialidad

En 2023 se ha realizado el primer estudio de doble materialidad como proceso previo al desarrollo de este Informe de Sostenibilidad 2023 y como enriquecimiento de las líneas estratégicas de la compañía para poder actualizar el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Aqualia (PESA).

Este proceso de investigación social se ha realizado de acuerdo con los requisitos de la directiva europea CSRD, mediante un modelo de desarrollo ad hoc de escucha estratégica organizada en fases.



Resultados doble materialidad 2023

Una vez identificados los impactos que se desprenden de los temas materiales, estos se posicionan en una matriz donde se cruza el eje de materialidad de impacto y el de materialidad financiera, con el fin de posicionar la relevancia de los mismos. Esta información presentada en este informe atiende a todos los temas cuya importancia es alta o moderada tanto para los grupos de interés y sociedad (materialidad de impacto), como para la compañía (materialidad financiera).

ESCALA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA
0% - 33%	Bajo	Marginal baja
34% - 66%	Medio	Moderada
67% - 100%	Alto	Alta



Temas materiales resultantes de la investigación

- | | |
|---|---|
| 1 Acceso al agua y al saneamiento en las poblaciones donde opera Aqualia. | 9 Empleo, desarrollo y cultura de pertenencia. |
| 2 Gestión de los objetivos climáticos. | 10 Seguridad, bienestar y salud (física y mental). |
| 3 Contaminación, economía circular, biodiversidad, gestión de recursos y ecosistemas. | 11 Diversidad, equidad e inclusión. |
| 4 Infraestructura, obras y mantenimiento: activos para la gestión del agua. | 12 Relación, evaluación y homologación de proveedores. |
| 5 Procesos, procedimientos y digitalización. | 13 Colaboraciones público-privadas. |
| 6 Transparencia y rendición de cuentas. | 14 Acciones sociales tales como: donaciones, patrocinios de actividades culturales, deportivas o de cualquier tipo de apoyo a la comunidad. |
| 7 Ética y anticorrupción. | 15 Economía y finanzas. |
| 8 Gestión y atención de los clientes y usuarios. | |